

2025 FEDERAL ELECTION

Children's Healthcare Canada Social Media Toolkit

Cl e jggf	Dp_l i _gg	E_p_nf_gq (Download)
<p>Vote for Kids and Families. When we improve the health of children, we improve the future of Canada. #WeCANforKids</p>	<p>Votez pour les enfants et les familles. En améliorant la santé des enfants, nous améliorons l'avenir du Canada. #WeCANforKids</p>	
<p>Vote for dedicated child healthcare funding. 94% of Canadians agree, it's time to fix healthcare for kids. Right-size children's health systems with earmarked funding to improve experiences and outcomes of care. #WeCANforKids</p>	<p>Votez pour un financement dédié aux soins de santé des enfants. 94 % des Canadiens sont d'accord pour dire qu'il est temps d'améliorer les soins de santé pour les enfants. Redimensionnons les systèmes de santé pour les enfants grâce à un financement dédié pour améliorer les expériences et les résultats des soins. #WeCANforKids</p>	
<p>Vote for Kids and Families. Families in Canada are struggling as the result of economic uncertainty. Rising costs, food insecurity, and employment risks add undue stress on the mental and financial health and wellbeing of families. #WeCANforKids</p>	<p>Votez pour les enfants et les familles. Les familles canadiennes sont en difficulté en raison de l'incertitude économique. L'augmentation des coûts, l'insécurité alimentaire et les risques liés à l'emploi ajoutent un stress excessif à la santé mentale et financière et au bien-être des familles. #WeCANforKids</p>	
<p>Vote for a National Children's Health and Wellbeing Strategy. Investing in children's health is investing in our future! 91% of Canadians agree the federal government needs to set national goals to improve children's health outcomes. #WeCANforKids</p>	<p>Votez pour une stratégie nationale pour la santé et le bien-être des enfants. Investir dans la santé des enfants, c'est investir dans notre avenir ! 91 % des Canadiens conviennent que le gouvernement fédéral doit fixer des objectifs nationaux pour améliorer la santé des enfants. #WeCANforKids</p>	